

Référentiel de compétences du

B.U.T. *Gestion des entreprises et administrations*

Parcours *Gestion entrepreneuriat et management d'activités*

Une **compétence** est un « **savoir-agir complexe**, prenant appui sur la mobilisation et la combinaison efficaces d'une variété de ressources à l'intérieur d'une famille de situations » (Tardif, 2006). Les ressources désignent ici les savoirs, savoir-faire et savoir-être dont dispose un individu et qui lui permettent de mettre en œuvre la compétence.

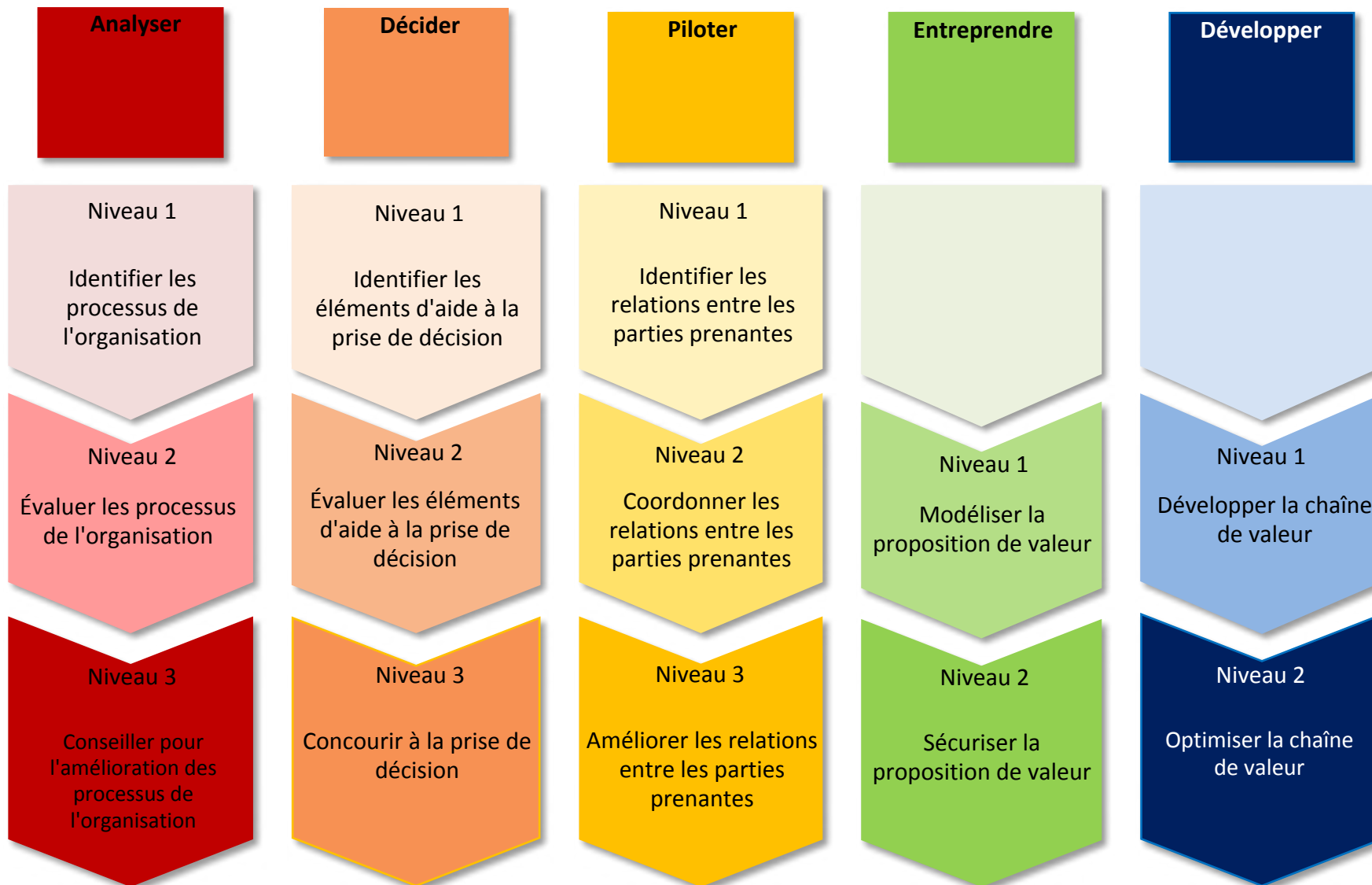
Analyser	Analyser les processus de l'organisation dans son environnement	<ul style="list-style-type: none">en déterminant correctement ses enjeux sociaux économiques et juridiquesen identifiant rigoureusement les différentes dimensions de l'identité et des caractéristiques internes et externes des organisations selon des critères pertinentsen présentant de manière détaillée les attentes de chacun des acteurs et partenaires de l'organisation
Décider	Aider à la prise de décision	<ul style="list-style-type: none">en utilisant efficacement un système d'information de gestion adaptéen utilisant des outils notamment numériques pertinentsen interprétant pertinemment les données qualitatives et quantitativesen respectant rigoureusement les contraintes et les procédures de l'organisation
Piloter	Piloter les relations avec les parties prenantes de l'organisation	<ul style="list-style-type: none">en mettant en œuvre une démarche favorisant la cohésion de groupeen participant efficacement à des travaux collectifs ou des projets collaboratifsen mobilisant des outils et techniques de communication adaptés aux enjeux de l'organisationen contribuant efficacement à la gestion individuelle et collective des parties prenantes de l'organisationen appréciant la cohérence de la stratégie de l'organisation à l'aide d'outils de diagnostic interne et externe pertinents
Entreprendre	Concevoir la stratégie de création de valeur	<ul style="list-style-type: none">en étudiant les marchés actuels et futurs dans un environnement sectoriel spécifiqueen élaborant un business model adaptéen réalisant un business plan réaliste dans sa dimension financièreen choisissant une structure juridique pertinente
Développer	Assurer la gestion et le développement de la chaîne de valeur	<ul style="list-style-type: none">en gérant avec les outils adaptés les activités de productionen gérant les activités de développement marketing en mobilisant les techniques pertinentesen gérant opérationnellement les ressources humainesen gérant la supply-chain avec les techniques adéquatesen maîtrisant le risque financier à l'aide des outils adaptés

Les situations professionnelles

Les situations professionnelles se réfèrent aux **contextes** dans lesquels les compétences sont mises en jeu. Ces situations varient selon la compétence ciblée.

Analyser	Situations professionnelles	Réalisation d'une analyse environnementale appliquée au secteur de l'organisation Diagnostic interne et externe des forces et des faiblesses de l'organisation Identification des partenaires de l'organisation Réalisation de la veille sociale et juridique
Décider	Situations professionnelles	Mise en œuvre d'une organisation comptable et fiscale adaptée Collecte, traitement, analyse et diffusion des données chiffrées Exploitation des outils numériques pour participer à la digitalisation de l'organisation Prévision de l'activité de l'organisation
Piloter	Situations professionnelles	Analyse des relations avec les parties prenantes et collaboration à la stratégie organisationnelle Production de supports de communication écrite et orale y compris en langues étrangères Collaboration en mode projet Collaboration à la gestion opérationnelle des RH de l'organisation
Entreprendre	Situations professionnelles	Choix d'une structure juridique, financière et fiscale adaptée Élaboration du business model et du business plan Définition et mise en œuvre d'un projet entrepreneurial
Développer	Situations professionnelles	Pilotage de projets Mise en œuvre de qualités de leadership Utilisation des fonctions support dans l'organisation Identification et gestion des risques Utilisation des outils du marketing, notamment numériques, pour promouvoir la création de valeur

Les niveaux de développement des compétences



Analyser les processus de l'organisation dans son environnement

en déterminant correctement ses enjeux sociaux économiques et juridiques
en identifiant rigoureusement les différentes dimensions de l'identité et des caractéristiques internes et externes des organisations selon des critères pertinents
en présentant de manière détaillée les attentes de chacun des acteurs et partenaires de l'organisation

Situations professionnelles

Réalisation d' une analyse environnementale appliquée au secteur de l'organisation
Diagnostic en interne et en externe des forces et des faiblesses de l'organisation
Identification des partenaires de l'organisation
Réalisation de la veille sociale et juridique

Niveaux de développement

Apprentissages critiques

Niveau 1

Identifier les processus de l'organisation

Identifier les différents types d'enjeux
Qualifier les différents types d'organisations
Identifier les relations des acteurs au sein d'un processus

Niveau 2

Évaluer les processus de l'organisation

Analyser les différents types d'enjeux
Analyser les dimensions identitaires (juridiques, managériales,...) de l'organisation
Évaluer le niveau de performance des processus

Niveau 3

Conseiller pour l'amélioration des processus de l'organisation

Intégrer l'impact des enjeux sur l'organisation
Conseiller un type d'organisation
Proposer des améliorations des processus

Aider à la prise de décision

en utilisant efficacement un système d'information de gestion adapté
en utilisant des outils notamment numériques pertinents
en interprétant pertinemment les données qualitatives et quantitatives
en respectant rigoureusement les contraintes et les procédures de l'organisation

Situations
professionnelles

Mise en œuvre d'une organisation comptable et fiscale adaptée
Collecte, traitement, analyse et diffusion des données chiffrées
Exploitation des outils numériques pour participer à la digitalisation de l'organisation
Prévision de l'activité de l'organisation

Niveaux de
développement

Apprentissages critiques

Niveau 1

Identifier les
éléments d'aide à la
prise de décision

Identifier les composantes du système d'information de gestion
Rechercher, collecter et traiter les données brutes afin de produire et de diffuser une information structurée
Identifier les contraintes qui s'imposent à l'organisation
Identifier les risques

Niveau 2

Évaluer les éléments
d'aide à la prise de
décision

Analyser les enjeux du système d'information et leur impact sur le fonctionnement de l'organisation
Exploiter un ERP/PGI et ses fonctionnalités de base
Traiter les données pertinentes pour répondre à une problématique
Analyser les contraintes et leur impact sur le fonctionnement et sur la performance de l'organisation
Évaluer les risques

Niveau 3

Concourir à la prise de
décision

Collaborer au processus d'amélioration continue du système d'information
Exploiter les données pour accompagner la prise de décision
Participer à la prise de décision en fonction des contraintes identifiées
Élaborer des mesures préventives de minimisation des risques

Piloter les relations avec les parties prenantes de l'organisation

en mettant en œuvre une démarche favorisant la cohésion de groupe
en participant efficacement à des travaux collectifs ou des projets collaboratifs
en mobilisant des outils et techniques de communication adaptés aux enjeux de l'organisation
en contribuant efficacement à la gestion individuelle et collective des parties prenantes de l'organisation
en appréciant la cohérence de la stratégie de l'organisation à l'aide d'outils de diagnostic interne et externe pertinents

Situations professionnelles

Analyse des relations avec les parties prenantes et collaboration à la stratégie organisationnelle
Production de supports de communication écrite et orale y compris en langues étrangères
Collaboration en mode projet
Collaboration à la gestion opérationnelle des RH de l'organisation

Niveaux de développement

Apprentissages critiques

Niveau 1

Identifier les relations entre les parties prenantes

Identifier ses qualités individuelles
Identifier les relations inter-personnelles et collectives
Travailler en équipe avec méthodes
Utiliser de façon pertinente les techniques de communication

Niveau 2

Coordonner les relations entre les parties prenantes

Mobiliser ses qualités individuelles au service de l'intelligence collective
Analyser les relations inter-personnelles et collectives dans la stratégie de l'organisation
Utiliser les outils d'organisation et méthodes dédiés au travail collaboratif
Combiner les méthodes de communication en lien avec la stratégie

Niveau 3

Améliorer les relations entre les parties prenantes

Animer une équipe
Mener un projet collaboratif
Participer à l'amélioration de la politique de communication en lien avec la stratégie

Concevoir la stratégie de création de valeur

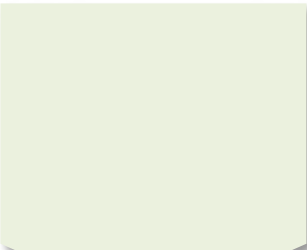
en étudiant les marchés actuels et futurs dans un environnement sectoriel spécifique
en élaborant un business model adapté
en réalisant un business plan réaliste dans sa dimension financière
en choisissant une structure juridique pertinente

Situations
professionnelles

Choix d'une structure juridique, financière et fiscale adaptée
Élaboration du business model et du business plan
Définition et mise en œuvre d'un projet entrepreneurial

Niveaux de
développement

Apprentissages critiques



Niveau 1

Modéliser la
proposition de valeur

S'adapter aux évolutions induites par le contexte d'incertitude
Évaluer le potentiel d'un marché à partir d'une collecte d'informations pertinentes
Modéliser les composantes d'un business model d'une entité existante
Apprécier la cohérence d'un business model et de son business plan

Niveau 2

Sécuriser la
proposition de valeur

Tester la viabilité financière d'un business model
Apprécier les risques financiers, fiscaux et juridiques de l'entité ou de l'entrepreneur
Préconiser les mesures de protection contre les risques
Persuader une partie prenante de la viabilité du business plan
Confronter son projet à son expérience de terrain

Assurer la gestion et le développement de la chaîne de valeur

en gérant avec les outils adaptés les activités de production
en gérant les activités de développement marketing en mobilisant les techniques pertinentes
en gérant opérationnellement les ressources humaines
en gérant la supply-chain avec les techniques adéquates
en maîtrisant le risque financier à l'aide des outils adaptés

Situations professionnelles

Pilotage de projets
Mise en œuvre de qualités de leadership
Utilisation des fonctions support dans l'organisation
Identification et gestion des risques
Utilisation des outils du marketing, notamment numériques, pour promouvoir la création de valeur

Niveaux de développement

Apprentissages critiques



Niveau 1

Développer la chaîne de valeur



Niveau 2

Optimiser la chaîne de valeur

Promouvoir un projet, un événement ou une organisation par des actions de communication adaptées
Identifier la variété et la complexité des processus de production et de supply chain
Utiliser les techniques de négociation avec les partenaires commerciaux
Évaluer les axes d'une démarche de marketing opérationnel y compris digitale
Évaluer le risque de trésorerie
Contribuer à la gestion opérationnelle des ressources humaines

Concevoir une stratégie de communication en utilisant les outils adaptés y compris digitaux
Mettre en œuvre des processus de production et de supply chain adaptés à la situation de l'entité
Concevoir une démarche de marketing opérationnel adaptée à l'entité
Prévenir les risques de défaillance avec les outils adaptés
Déterminer les axes principaux d'une politique de ressources humaines dans l'entité